

Bespreekpunten

Werving Vrijwilligers

nav. NIO-enquete december 2019



1. Deelname: 49 % van de NIO-organisaties

- NIO beoordeelt de uitkomst niet als representatief.
- Sommige uitkomsten zien we wel als richtinggevend.
- Veel werkwijzen en suggesties kunnen de overige NIO-organisaties zeker inspireren en worden daarom verspreid als bijlage bij het verslag van 21 januari 2020.

2. Het aanbod van vrijwilligers

- 21 % ervaart het aanbod als “volop”.
- 63 % beoordeelt het aanbod in 2019 als “minder dan voorheen” en/of “lastig voldoende vrijwilligers te vinden”.
- Voor 2020 verwacht 16 % een groter aanbod dan in 2019. 39 % verwacht ‘n gelijk, 34 % verwacht ‘n kleiner aanbod.

3. Ervaringen met de vrijwilligersmarkt

- 58 % vond de markt in 2019 “best overzichtelijk”.
- 47 % zag volop kansen voor contacten met kandidaat-vrijwilligers.
- 63 % werft vooral via bestaande media en kanalen.
- 53 % organiseert ook eigen acties en bijeenkomsten.

3. Opmerkingen over de vrijwilligersmarkt

- Mond-op-mond reclame levert vaak spontane aanmeldingen op.
- De strenge participatiewet kost ons oa. ervaringsdeskundigen.
- Het aantal aanmeldingen staat onder druk: oa. onder jongeren; en ouderen stoppen vaak later met betaald werk.
- Het succes van wervingsactiviteiten varieert nogal.
- Actief werven wordt steeds belangrijker !

4. Benodigde vrijwilligers voor 2020

De deelnemende organisaties verwachten voor 2020 (niet representatief):

- 28 % inzet eenmaal of enkele malen per jaar of onregelmatig
- 7 % inzet gemiddeld eenmaal per maand.
- 5 % inzet gemiddeld 2 à 3 maal per maand
- 38 % inzet gemiddeld 4 à 5 maal per maand
- 19 % inzet gemiddeld 2 à 3 maal per week
- 3 % werkt vrijwel dagelijks

5. Werkzaamheden door vrijwilligers

De deelnemende organisaties verwachten voor 2020 (niet representatief):

- 28 % begeleiden activiteiten, workshops, presentaties, gastdocent etc.
- 26 % 1-op-1 contacten, huisbezoeken, belteam, buddy-begeleiding.
- 19 % Gastheer / gastvrouw / chauffeur
- 13 % Huishoudelijk / Cantine / Hand&span / Koster / rondbrengen flyers of kerkblad / technische klussen / werkplaatsen / admin./PR.
- 14 % Coördinator (vaak 'meewerkend'), toezicht, bestuur, overhead.

6. Hoe trouw zijn onze vrijwilligers

De vrijwilligers blijven doorgaans lang aan onze organisaties verbonden:

- 1 % Eenmalige medewerking to maximaal een half jaar.
- 5 % Een half tot een heel jaar.
- 8 % 2 à 3 jaar.
- 24 % 4 à 5 jaar.
- 14 % 6 à 7 jaar.
- 48 % Langer dan 7 jaar !!



7. Hoe werven we vrijwilligers ?

- Vrijw.vacaturebanken: oa. Galant, Vughtvoorelkaar.nl, NLvoorelkaar.nl
- Eigen website en (digitale) nieuwsbrieven
- Sociale media: vooral Facebook, LinkedIn, Instagram
- Advertenties en stukjes in BD, Bossche Omroep, wijkkranten ed.
- Flyers en slimme distributie, goede vindplaatsen
- Deelname vrijwilligersmarkten / beurzen / eigen bijeenkomsten
- Meer inspiratie in de bijlage bij het verslag van 21 januari

Wat kunnen we hieruit leren van elkaar ?

- Waarschijnlijk zullen we in de nabije toekomst meer moeite moeten gaan doen om voldoende vrijwilligers te werven.
- Belangrijke en kansrijke kanalen blijven voor bijna alle organisaties:
 - jullie eigen website en sociale media: vooral Facebook en LinkedIn
 - advertenties en stukjes in BD, Bossche Omroep, wijkkrantjes
 - actief werven: eigen acties, nieuwsbrief en wervingsbijeenkomsten
 - mond-op-mondreclame en - een duidelijke, aantrekkelijke flyer

Wat kunnen we hieruit leren van elkaar ?

- Zorg dat je elke beschikbare vrijwilligers-vacature apart plaatst op alle relevante vrijwilligers-vacaturebanken op internet.
- Neem deel aan vrijwilligersbeurzen in Den Bosch, als die georganiseerd worden. Niet alleen voor vandaag, maar ook voor de vrijwilligers die je komend jaar misschien nog nodig hebt.
- Laat altijd weten dat je regelmatig vrijwilligers nodig hebt.

Wat kunnen we hieruit leren van elkaar ?

- Bij sommige organisaties werkt het juist goed om vrij kort na elkaar een wervingsactie te houden.
- Vaak is het mogelijk je juist te richten op jullie vrijwilligersdoelgroep.
- Wees eerlijk over wat jullie van vrijwilligers vragen.
En over wat vrijwilligers van jullie kunnen verwachten.
Zorg dat ze in een gezellig en warm nest terecht komen.

NIO Enquete Werving Vrijwilligers - dec 2019

Applaus voor jezelf !

Dank voor jullie aandacht

Bij het verslag van deze bijeenkomst ontvangen jullie ook de inspiratielijst met onderlinge tips en suggesties.

