

Op basis van opmerkingen in NIO enquête Werving Vrijwilligers 2019
Versie 200121

Leerpunten en nuttige opmerkingen uit de enquête

- Waarschijnlijk zullen we als organisaties in de nabije toekomst meer moeite moeten gaan doen om voldoende vrijwilligers te werven.
- Belangrijke en kansrijke kanalen blijven voor bijna alle organisaties:
 - jullie eigen website
 - sociale media: vooral Facebook, LinkedIn en Instagram
 - advertenties en stukjes in oa. Brabants Dagblad, Bossche Omroep, wijkkrantjes, andere huis-aan-huis bladen
- Eigen wervingsacties:
 - wervingsbijeenkomst, informatieavond, kijkdag, vrijwilligersochtend, zomermarkt, etc.
 - oproepen in jullie eigen nieuwsbrieven
 - een duidelijke, aantrekkelijke flyer, speciaal over vrijwilligerswerk bij jullie organisatie
 - mond-op-mondreclame
- Zorg dat je elke beschikbare vrijwilligers-vacature apart plaatst op alle relevante vrijwilligers-vacaturebanken op internet. Bij voorbeeld op:
 - www.galantvacaturebank.nl/
 - www.vughtvoorelkaar.nl/
 - www.nlvoorelkaar.nl/
 - www.indeed.nl/ (algemene vacaturebank, niet speciaal voor vrijwilligerswerk)
- Neem deel aan vrijwilligersbeurzen in Den Bosch, als die georganiseerd worden. Niet alleen voor vandaag, maar ook voor de vrijwilligers die je komend jaar misschien nog nodig hebt.
- Laat altijd weten dat je regelmatig vrijwilligers nodig hebt.
- Bij sommige organisaties werkt het juist goed om vrij kort na elkaar een wervingsactie te doen.
- Vaak is het mogelijk je juist te richten op jullie specifieke vrijwilligersdoelgroep of acties / flyer te richten op kansrijke wijken.
- Stimuleer jullie huidige vrijwilligers om zich heen te kijken of zij potentiële vrijwilligers kennen.
- Wees eerlijk over wat jullie van vrijwilligers vragen.
 - En over wat vrijwilligers van jullie kunnen verwachten.
 - Zorg dat ze in een gezellig en warm nest terecht komen.